

Referentiematrix NPR 9026+C1:2012

Scope van de toepassing van NEN-ISO 26000



Referentiematrix NPR 9026+C1:2012

Scope van de toepassing van NEN-ISO 26000 en de zelfverklaring

Terberg Leasing B.V. verzorgt leasing en verhuur van personenauto's en bedrijfswagens. Terberg Leasing is gevestigd in Utrecht en richt zich op de Nederlandse markt.

De NEN-ISO 26000 zelfverklaring met de daarbij behorende referentiematrix zijn van toepassing op de hele organisatie van Terberg Leasing.

NEN-ISO 26000 Zelfverklaring september 2016

TERBERG LEASING EN MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID VAN ORGANISATIES (MVO)

Terberg Leasing neemt haar maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus. Dat is onze reden om een zelfverklaring af te geven op basis van NEN-ISO 26000:2010 (Maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties). Een hulpmiddel voor het opstellen kan worden gevonden in NPR 9026 Handleiding zelfverklaring NEN-ISO 26000.

De zelfverklaring valt uiteen in drie delen:

De **verklaring**, ondertekent door de algemeen **directeur**. Hierin verklaart hij dat Terberg Leasing de zeven principes van MVO onderschrijft en toepast, haar stakeholders identificeert en betreft, de zeven kernthema's detailleert tot op de 37 MVO onderwerpen uit de norm en deze volgens de aangegeven prioriteit integraal ingevoerd in de organisatie.

De **referentiematrix**, waarin aan de hand van standaard onderzoeksvragen, zoals beschreven in hoofdstuk 5 van NPR 9026, wordt beschreven hoe Terberg Leasing de invoering van de principes en richtlijnen van NEN-ISO 26000 uitvoert en borgt.

De **prioriteitenmatrix** met de zeven MVO-kernthema's en een onderverdeling in 37 MVO-onderwerpen zijn bepaald aan de hand van belang en effect, de prioriteit en voorgenomen acties.

Deze documenten worden op de website van Terberg Leasing gepubliceerd. Daarnaast biedt NEN-ISO 26000 nog de mogelijkheid om de zelfverklaring via een publicatieplatform naar buiten te brengen. De stakeholdersdefinitie is inmiddels opgesteld. Deze is voor intern gebruik binnen Terberg Leasing.

De zelfverklaring wordt jaarlijks onderzocht en beoordeeld in samenwerking met een onafhankelijke partij.

5 ONDERZOEKSVRAGEN MVO-PRINCIPES

5.1 Het afleggen van rekenschap

Vraag 1

Onze organisatie legt rekenschap af over onze effecten op de maatschappij, de economie en het milieu.

Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Wij leggen rekenschap af over:

Antwoord

Terberg Leasing legt rekenschap af over de effecten van haar bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele negatieve effecten;

Terberg Leasing legt in voorkomende gevallen rekenschap af over de maatregelen die zij heeft genomen om herhaling van negatieve effecten te voorkomen;

Toelichting/voorbeelden

Terberg Leasing heeft de beschikking over een bedrijfsmanagementsysteem waarin ISO 9001 en ISO 14001 zijn verankerd. Binnen dit bedrijfsmanagementsysteem zijn correctieve maatregelen opgenomen. Het is een mechanisme om negatieve effecten op de organisatie, de maatschappij en het milieu te voorkomen.

De directie van Terberg Leasing stimuleert een open communicatie met haar medewerkers en maximale betrokkenheid bij maatschappelijke, economische en milieu onderwerpen.

Terberg Leasing handelt volgens de geldende wet- en regelgeving.

Bron

Terberg Leasing bedrijfsmanagementsysteem.

5.2 Transparantie

Vraag 2

Onze organisatie is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Antwoord

Terberg leasing is transparant over het doel van haar onderneming, de producten/diensten die zij levert en de locatie van waaruit de onderneming werkt.

Terberg Leasing is er trots op een familiebedrijf te zijn; het meerderheidsbelang van de familie wordt transparant gecommuniceerd.

De verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn duidelijk, evenals de manier waarop besluitvorming tot stand komt (ISO 9001). Functiebeschrijvingen zijn voor alle medewerkers inzichtelijk. Bevoegde personen zijn vermeld in het handelsregister van de Kamer van Koophandel.

Terberg Leasing heeft een duidelijk MVO-beleid. Middels het Plan, Do, Check, Act principe wordt op regelmatige basis gecontroleerd of de gestelde doelen worden bereikt. Zo nodig wordt op basis van de bevindingen geacteerd.

Terberg Leasing heeft een milieu- en duurzaamheidsbeleid waarin de MVO-doelen verankerd zijn en communiceert via de belangrijke communicatiekanalen over de groene producten/diensten die zij aanbiedt.

Terberg Leasing deponereert jaarlijks haar financiële jaarverslag bij het handelsregister van de Kamer van Koophandel.

Ook naar de stakeholders is Terberg Leasing transparant over haar beslissingen. Waar gewenst borgen overeenkomsten de afspraken die met stakeholders worden gemaakt.

Toelichting/voorbeelden

Stakeholder zijn geïdentificeerd en omvatten naast klanten, berijders, medewerkers, leveranciers en concurrenten en omwonenden, ook overheden, belangenorganisaties, media en onderzoeksinstituten.

Geselecteerde stakeholders (waaronder een groep klanten) worden actief betrokken bij het beleid en ontwikkelingen die Terberg Leasing doormaakt.

Terberg Leasing communiceert via de media en internet over haar besluiten en activiteiten.

Bron

KvK

Terberg Leasing bedrijfsmanagementsysteem

5.3 Ethisch gedrag

Vraag 3

Onze organisatie gedraagt zich ethisch.

Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Antwoord

Terberg Leasing is duidelijk over haar kernwaarden en principes. Deze zijn verankerd in haar visie/beleid. Ethisch handelen staat daarbij voorop. Deze gedragscode wordt door de leiding gecommuniceerd en gestimuleerd.

De organisatie en de processen van Terberg Leasing zijn zodanig ingericht dat onethisch handelen wordt tegengegaan en daarnaast wordt ethisch handelen bevorderd als zijnde de enige juiste werkwijze. Oprecht, integer en rechtvaardig handelen zijn kernwaarden binnen Terberg Leasing.

De structuur van de organisatie is zodanig ingericht dat belangenverstremming wordt tegengegaan.

Terberg Leasing stimuleert ethisch gedrag dat aansluit bij haar eigen waarden.

Terberg Leasing heeft haar focus op een duurzame relatie met haar stakeholders. De basis om dat te bereiken is samenwerken op een eerlijke, open en transparante manier.

Toelichting/voorbeelden

De medewerkers van Terberg Leasing worden geacht zich te gedragen conform de ethische gedragscodes.

Bron

Terberg Leasing Personeelshandboek
Terberg Leasing bedrijfsmanagementsysteem

5.4 Respect voor de belangen van stakeholders

Vraag 4

Onze organisatie respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in.
Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Antwoord

Terberg Leasing weet wie haar stakeholders zijn.

Terberg Leasing erkent en waardeert stakeholders en heeft een luisterend oor voor eventuele bezorgdheid van stakeholders.

Terberg Leasing onderkent dat stakeholders de activiteiten van haar organisatie kunnen beïnvloeden.

Terberg Leasing weegt de belangen van haar stakeholders. Door deze belangen goed te onderkennen, wordt er immers een beter draagvlak gecreëerd om het gezamenlijk doel na te streven.

Namelijk het leveren van een kwaliteitsproduct of -dienst dat voldoet aan ieders verwachtingen.

Terberg Leasing schenkt ook aandacht aan de belangen van stakeholders waarmee er geen formele relatie is.

Toelichting/voorbeelden

Communicatie met stakeholders is laagdrempelig en vindt plaats zowel formeel als informeel.

Ook zijn er binnen Terberg Leasing overlegstructuren waarin individuele medewerker zich uit kunnen spreken.

Bron

Terberg Leasing communicatieplan
Terberg Leasing bedrijfsmanagementsysteem

5.5 Respect voor de rechtsorde

Vraag 5

Onze organisatie respecteert de geldende wet- en regelgeving.
Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Antwoord

Terberg Leasing stelt zich op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving;

Terberg Leasing leeft de wetgeving na en zo nodig worden maatregelen genomen om aan wijzigingen in de wetgeving te voldoen.

Terberg Leasing wijst de klant op de relevante afwijkingen in buitenlandse wet- en regelgeving, wanneer deze zich met ons product/dienst in het buitenland begeeft.

Terberg Leasing informeert de medewerker over relevante wijzigingen in de wet- en regelgeving, zodat er volgens de regels gehandeld wordt.

Bron

Nederlandse Staatscourant
[Activiteitenbesluit milieubeheer](#)

5.6 Respect voor internationale gedragsnormen

Vraag 6

Onze organisatie respecteert de internationale gedragsnormen.
Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Antwoord

Terberg Leasing voorkomt medeplichtigheid aan het schenden van de internationale gedragsnormen door andere organisaties

Toelichting/voorbeelden

Terberg Leasing opereert zelf niet direct in landen waar de wet het milieu, of de maatschappij onvoldoende beschermt of in strijd is met de internationale gedragsnormen. Zodra Terberg Leasing conflicten van handelen met internationale gedragsnormen constateert, zal dit direct worden opgenomen met de betreffende stakeholder.

Bron

Terberg Leasing Inkoopbeleid (niet openbaar)

5.7 Respect voor mensenrechten

Vraag 7

Onze organisatie respecteert en erkent de universele mensenrechten.
Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Antwoord

Terberg Leasing erkent, respecteert en bevordert 'de universele verklaring van de rechten van de mens'. Dit doet Terberg Leasing door alleen samen te werken met directe leveranciers, c.q. te leveren aan klanten, waarvan aannemelijk is dat zij geen misbruik te maken van medewerkers en het geldend arbeidsrecht.

Terberg Leasing onderneemt actie in situaties waarin mensenrechten niet worden nageleefd. Afhankelijk van de mate van schending en de continuïteit, kan dit betekenen dat de samenwerking beëindigd wordt.

Toelichting/voorbeelden

De belangrijkste leveranciers hebben verklaard de mensenrechten te respecteren en daar naar te handelen.

Bron

Universele verklaring van de rechten van de mens

Terberg Leasing personeelshandboek.

Terberg Leasing Kwaliteits-, milieu en duurzaamheidsbeleid

Terberg Leasing Inkoopbeleid (niet openbaar)

6 ONDERZOEKSVRAGEN OVER STAKEHOLDERS

6.1 Stakeholders identificeren

Vraag 8

Hoe heeft uw organisatie haar stakeholders geïdentificeerd (wie zijn daarbij in wat voor vorm geraadpleegd)?

Antwoord

Identificatie van stakeholders is door de directie van Terberg Leasing uitgevoerd. Daarbij heeft zij de organisatie geraadpleegd via de verantwoordelijke afdelingsmanagers.

Bron

Terberg Leasing stakeholders definitie (Niet openbaar)

Vraag 9

Wie zijn de stakeholders van uw organisatie?

Antwoord

Terberg Leasing heeft de volgende stakeholders geïdentificeerd:

- Aandeelhouders
- Brancheorganisaties
- Concurrenten
- Externe woordvoerders
- Klanten
- Leveranciers
- Media
- Medewerkers
- Onderzoekinstellingen
- Opdrachtgevers
- Overheden
- Overig NGO's
- Samenwerkingspartners
- Omwonenden

Bron

Terberg Leasing stakeholders definitie (Niet openbaar)

6.2 Het betrekken van stakeholders

Vraag 10

Waarom en waarbij betreft uw organisatie haar stakeholders (geef voorbeelden van de manier waarop uw organisatie dat heeft gedaan)?

Antwoord

Terberg Leasing begeeft zich in een markt waarin mobiliteit wordt aangeboden. Deze markt staat aan de vooravond van grote veranderingen.

Terberg Leasing vraagt stakeholders actief mee te denken over de gewenste ontwikkeling van de mobiliteit. De belangrijke stakeholders worden betrokken om inzicht te krijgen in het belang en de impact van onze besluiten en activiteiten op deze stakeholders

In het communicatieplan is vastgelegd op welke wijze informatie wordt uitgewisseld met de (interne en externe) stakeholders.

Terberg Leasing betreft haar stakeholders om er achter te komen of onze positieve impact op de omgeving kan worden vergroot en negatieve impact kan worden verminderd.

Terberg Leasing betreft haar stakeholders om er achter te komen of onze claims met betrekking tot maatschappelijke verantwoordelijkheid geloofwaardig worden gevonden;

Terberg Leasing betreft haar stakeholders om onze MVO-prestaties uit te dragen en te laten beoordelen.

Terberg Leasing betreft haar stakeholders om mogelijke conflicten tussen onze eigen belangen, die van onze stakeholders en de algemene maatschappelijke verwachtingen te bespreken en zo mogelijk op te lossen.

Terberg Leasing betreft haar stakeholders om aan relevante wettelijke verplichtingen die we ten opzichte van stakeholders hebben te voldoen.

Terberg Leasing betreft haar stakeholders om transparant te zijn in wat ze doet (onze activiteiten en besluiten).

Terberg Leasing betreft haar stakeholders om waar mogelijk partnerschappen te vormen die voor Terberg Leasing en de stakeholders voordelen bieden.

Bron

Terberg Leasing stakeholders definitie (Niet openbaar)

Terberg Leasing communicatieplan

7 ONDERZOEKSVRAGEN MVO-KERTHEMA'S

7.1 Bepalen van relevantie

Vraag 11

Geef aan of u bij het bepalen van relevante onderwerpen heeft gekeken naar:

- de eigen activiteiten en besluiten;
- activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van uw organisatie;
- dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Antwoord

Terberg Leasing heeft gekeken naar haar eigen activiteiten en besluiten waarbij ook aandacht is besteed aan het effect op de waardeketen en de invloedssfeer. Vanzelfsprekend zijn de dagelijkse processen hier ook in betrokken.

Vraag 12

Welke onderwerpen zijn relevant?

Antwoord

Een onderwerp is relevant als het speelt bij de activiteiten en besluiten van Terberg Leasing, waardoor die effect kunnen hebben op de stakeholders en/of duurzame ontwikkeling.

De mate van relevantie is weergegeven in de Prioriteitenmatrix. De mate is in deze matrix aangegeven door middel van de volgende schaal (L = Laag M = Middel H = Hoog)

Bron

Terberg Leasing prioriteitenmatrix

7.2 Bepalen van de significantie

Vraag 13

Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de significante onderwerpen?

Antwoord

Bij het bepalen van significantie van de MVO-onderwerpen is door Terberg Leasing gekeken naar de impact die ze hebben op de onderneming. Hoe belangrijk zijn de benoemde onderwerpen en in welke mate kan de invulling van de onderwerpen van belang zijn voor de continuïteit van Terberg Leasing. De criteria die geleid hebben tot de bepaling van de meest significante onderwerpen zijn:

- het effect op duurzame ontwikkeling;
- het effect op de stakeholders;
- het effect van het wel of niet ondernemen van actie;
- de beeldvorming rond de bewustwording op het onderwerp MVO.

Vraag 14

Welke onderwerpen zijn significant?

Antwoord

Een onderwerp heeft een grote significantie als het zeer relevant is en daarnaast een hoge impact heeft op Terberg Leasing en/of op de stakeholders en de duurzame ontwikkeling.

De mate van significantie is weergegeven in de Prioriteitenmatrix. De mate is in deze matrix aangegeven door middel van de volgende schaal (L = Laag M = Middel H = Hoog)

Bron

Terberg Leasing prioriteitenmatrix

7.3 Prioriteren van MVO-onderwerpen

Vraag 15

Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de prioritaire onderwerpen?

Antwoord

Bij de bepaling van de mate van de prioriteit heeft Terberg Leasing de volgende punten mee laten wegen:

- de verwachting van onze stakeholders betreffende onze prestaties, nu en in de toekomst, op het gebied van MVO-onderwerpen;
- Welke kansen en risico's zijn er bij de verschillende MVO-onderwerpen;
- Kosten-batenanalyse;
- De mate van complexiteit en de snelheid waarmee acties gerealiseerd kunnen worden.

Vraag 16

Welke onderwerpen hebben prioriteit?

Antwoord

De strategische MVO-onderwerpen hebben, in de snel veranderende 'mobiliteit-wereld', de hoogste prioriteit, omdat daar zakelijk gezien de basis ligt voor de toekomst en continuïteit van Terberg Leasing

De prioriteit is per kernthema weergegeven in de Prioriteitenmatrix. De mate is in deze matrix aangegeven door middel van de volgende schaal (L = Laag M = Middel H = Hoog)

Bron

Terberg Leasing prioriteitenmatrix

Vraag 17

Tot welke acties heeft dit geleid of gaat u nemen?

Antwoord

Acties op de onderwerpen per kernthema zijn vermeld in de prioriteitenmatrix.

Bron

Terberg Leasing prioriteitenmatrix

Vraag 18

Toelichting op prioriteitsstelling (leg ook uit waarom bepaalde onderwerpen wel en niet zijn meegenomen)

Antwoord

De strategische MVO-onderwerpen hebben, in de snel veranderende 'mobiliteit-wereld', de hoogste prioriteit, omdat daar zakelijk gezien de basis ligt voor de toekomst en continuïteit van Terberg Leasing.

Daarnaast besteedt Terberg Leasing veel aandacht aan haar eigen duurzaamheidsdoelstellingen en aan die van de relaties. Dit betreft alle aspecten van duurzaamheid (people, planet en profit).

Terberg Leasing heeft de prioriteit in het algemeen gebaseerd op de mate van invloed op het betreffende onderwerp en de mate waar zaken al in de organisatie zijn ingebed.

Bron

Terberg Leasing prioriteitenmatrix

Vraag 19

Geef aan welke stakeholders - en op welke wijze – u heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen.

Antwoord

De medewerkers van Terberg leasing zijn zeer betrokken bij het MVO-proces. Vanuit alle afdelingen zijn initiatieven genomen om MVO-doelen op te stellen en deze uit te voeren. Dit proces is van onderaf op gang gekomen en wordt daarmee enorm gedragen.

Ook wordt er veel gesproken met onze leveranciers en klanten/prospects over de verduurzaming van de mobiliteit, waarbij Terberg Leasing de producten en diensten zo goed mogelijk afstemt op de MVO-doelen van de relatie. Terberg Leasing promoot actief vergroening van de mobiliteit .

Bron

Terberg Leasing stakeholders definitie (Niet openbaar)

8 ONDERZOEKSVRAGEN OVER HET INTEGREREN VAN MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID IN DE ORGANISATIE

8.1 Inleiding

Nadat de relevantie en significantie van MVO-onderwerpen zijn vastgesteld, en is vastgesteld welke prioriteiten hierin zijn gesteld (hoofdstuk 7), is het belangrijk dat de organisatie haar maatschappelijke verantwoordelijkheid integreert in haar kernprocessen. Hieronder volgen de verschillende onderdelen die ISO 26000 omschrijft bij het integreren van MVO (dus de maatschappelijke verantwoordelijkheid) in de organisatie.

8.2 Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer

Vraag 20

Welke (typen) organisaties bevinden zich in uw invloedssfeer en hoe verhouden die zich tot uw organisatie?

Antwoord

Terberg Leasing oefent invloed uit op haar belangrijke leveranciers door het MVO-beleid van deze bedrijven regelmatig aan de orde te stellen. Terberg Leasing zal bij haar keuze voor belangrijke leverancier de mate waarin MVO in doorgevoerd, laten meewegen in haar leverancierskeuze.

Terberg Leasing adviseert haar klanten over vergroening van het wagenpark. Onder andere middels de 'Green scan'.

Bron

Terberg Leasing Kwaliteits-, milieu en duurzaamheidsbeleid
Terberg Leasing inkoopbeleid (niet openbaar)

Vraag 21

Op welke manier stimuleert uw organisatie maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties? Geef voorbeelden.

Antwoord

Terberg Leasing oefent invloed uit op haar belangrijke leveranciers door het MVO-beleid van deze bedrijven regelmatig aan de orde te stellen. Het doel is om het MVO-beleid te stimuleren en verder uit te bouwen. Terberg Leasing zal bij haar keuze voor belangrijke leveranciers de mate waarin MVO in doorgevoerd, laten meewegen in haar leverancierskeuze. Dit wordt ook aan de leverancier aangegeven, zodat duidelijk is wat er op dit gebied wordt verwacht. Leveranciers worden ingedeeld aan de hand van duurzaamheidskenmerken.

Terberg Leasing adviseert haar klanten over vergroening van het wagenpark. Onder andere middels de 'Green scan'. Er wordt daarbij duidelijk aangegeven dat vergroening niet alleen goed is voor het milieu, maar daarnaast ook financieel aantrekkelijk kan zijn.

Terberg Leasing wil in de branche voorop lopen op het gebied van MVO en daarom communiceert de organisatie over de activiteiten die op dit gebied worden ontplooid. Denk hierbij o.a. aan ISO 14001 en ISO 26000. Hiermee stimuleert Terberg Leasing haar klant en leveranciers om MVO beleid (verder) te ontwikkelen.

Bron

ISO 14001 en ISO 26000 [Terberg Leasing Greenlease](#)

8.3 Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence')

Vraag 22

Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële) (negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie?

Antwoord

De te nemen beslissingen worden, waar nodig, gecommuniceerd met de betrokken stakeholders. De verschillende belangen worden zorgvuldig afgewogen, zodat een goed en doordacht besluit kan worden genomen en de negatieve effecten zoveel mogelijk worden beperkt.

Vraag 23

Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële) (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in uw invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie?

Antwoord

Wanneer Terberg Leasing negatieve effecten van andere organisaties binnen haar invloedssfeer constateert, dan wordt dit met de betreffende organisatie besproken en wordt (gezamenlijk) naar een oplossing gezocht.

Bron

Terberg Leasing inkoopbeleid (niet openbaar)

Vraag 24

Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd in uw organisatie? (en geef voorbeelden van de invulling):

Antwoord

Middels een selectie van de belangrijke leveranciers wordt gepaste zorgvuldigheid bewerkstelligd.

Op regelmatige basis komt dit onderwerp op de agenda.

Het MVO-beleid biedt een kader voor zorgvuldig handelen. Er zijn binnen dit beleid verschillende instrumenten ontwikkeld om afwegingen met betrekking tot de relevante MVO-kernaspecten te kunnen maken. Jaarlijks wordt door het management het (MVO-)beleid en doelstellingen beoordeeld, waar nodig bijgesteld en vastgesteld.

Bron

Terberg Leasing inkoopbeleid

Terberg Leasing Kwaliteits-, milieu en duurzaamheidsbeleid

Terberg Leasing prioriteitenmatrix

Vraag 25

Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft uw organisatie geïdentificeerd?

Antwoord

In de automotieve branche zijn er zowel negatieve effecten bij het gebruik, bij het onderhoud en bij het schadeherstel van de voertuigen. Terberg Leasing werkt met de klanten en de belangrijkste leveranciers samen om de negatieve effecten zoveel mogelijk te beperken.

8.4 Visie, missie, beleid en strategie

Vraag 26

Onze organisatie heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid:

Antwoord

Als duurzame ondernemer wil Terberg Leasing een gezond klimaat voor de mensen creëren, bijdragen aan een 'groene' planeet en daarbij een maatschappelijk verantwoorde groei doormaken.

Terberg Leasing betreft haar mensen in een continue energiebesparingsprogramma, waardoor niet alleen het milieu maar ook het bedrijfsresultaat gunstig wordt beïnvloed. Onder andere door deelname aan duurzame energieprojecten van de Climate Neutral Group compenseert Terberg Leasing haar CO₂-uitstoot.

Terberg Leasing stimuleert haar klanten tot minimalisering van de CO₂-uitstoot door het aanbieden van milieuvriendelijke leaseconcepten en het proactief verstrekken van adviezen over energiezuinige mobiliteitsoplossingen.

Terberg Leasing laat zich in de keuze van haar toeleverancier, naast de vereiste kwaliteitskenmerken, mede leiden door de duurzaamheidskenmerken van de leverancier.

Terberg Leasing voert een bedrijfsmanagementsysteem, welke erop gericht is om te voldoen aan de geldende relevante wet- en regelgeving en het faciliteren van de hierboven genoemde uitgangspunten. Dit systeem is ingericht volgens ISO 9001 (kwaliteitsmanagementsysteem), ISO 14001 norm (milieumanagementsysteem) en ISO 26000 (maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties).

Bron

Terberg Leasing bedrijfsmanagementsysteem

8.5 Ontwikkelen van draagvlak en competenties

Vraag 27

Op welke manier creëert uw organisatie draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen én buiten de organisatie?

Antwoord

Terberg Leasing heeft al vele jaren aandacht voor het milieu. Zowel binnen de organisatie als naar de klanten toe. Terberg Leasing was de eerste Nederlandse leasemaatschappij die een leaseauto tijdens de contractduur CO₂-neutraal heeft laten rijden.

Terberg Leasing heeft er in 2012 voor gekozen om binnen de organisatie bottom-up duurzaamheidsinitiatieven te laten ontplooiën. Daarvoor zijn vanuit de directie waar gewenst budgetten beschikbaar gesteld.

Buiten de organisatie wijst Terberg Leasing belangrijke leveranciers en klanten op het belang van de duurzaamheidsaspecten en bevordert daarmee MVO-beleid.

Naast draagvlak voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid, is het ook belangrijk dat medewerkers de competenties hebben om invulling te geven aan maatschappelijke verantwoordelijkheid. Denk hierbij aan de vaardigheid om een zinvolle en open stakeholdersdialoog in te richten of stakeholders blijvend te betrekken bij de organisatie.

Vraag 28

Op welke manier ontwikkelt uw organisatie de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen en eventueel buiten de organisatie?

Antwoord

Terberg Leasing heeft al jaren een beleid waarin milieu de nodige aandacht krijgt. Binnen de organisatie worden medewerkers geïnformeerd over, en betrokken bij, de ontwikkelingen die Terberg Leasing op MVO-gebied doormaakt. Niet in de laatste plaats worden ook onze klanten geïnformeerd over mogelijkheden om de mobiliteit te 'vergroenen'. Met de informatie die aan de medewerkers wordt verstrekt, is er een goede uitgangspositie om de competentie van het MVO-denken verder te ontwikkelen.

Bron

Terberg Leasing bedrijfsmanagementsysteem

8.6 Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen, systemen en procedures

Vraag 29

Op welke manier heeft uw organisatie haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?

Antwoord

Terberg Leasing heeft MVO in haar inkoopbeleid en personeelsbeleid vastgelegd evenals MVO- in investeringen voor haar eigen organisatie geregeld. De formalisering daarvan is in enkele gevallen nog een aandachtspunt. MVO is volledig geïntegreerd in de bedrijfsmanagementprocessen. Deze processen worden jaarlijks beoordeeld en MVO wordt ook in die beoordeling meegenomen.

Bron

Terberg Leasing bedrijfsmanagementsysteem

8.7 Communicatie en rapportage

8.7.1 Inleiding

In deze paragraaf komen achtereenvolgens drie onderwerpen aan de orde: communicatie over de maatschappelijke verantwoordelijkheid van een organisatie, rapportage over MVO en conflicten met stakeholders.

8.7.2 Communicatie over MVO

Vraag 30

Houdt uw organisatie bij haar communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid rekening met de volgende criteria?

- Compleet
- Begrijpelijk
- Responsief
- Nauwkeurig
- Evenwichtig
- Actueel
- Toegankelijk
- Andere criteria, namelijk

Antwoord

Terberg Leasing streeft er naar de informatie zo compleet, nauwkeurig, duidelijk en evenwichtig mogelijk te verstrekken. De informatie heeft voldoende diepgang. De informatie is eerlijk en feitelijk; ook over negatieve maatschappelijke effecten. De informatie behelst ook de belangen van stakeholders en is beschikbaar voor alle stakeholders.

Bron

Terberg Leasing stakeholders definitie (Niet openbaar)
Terberg Leasing communicatieplan.

Vraag 31

Op welke manier communiceert uw organisatie over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid? (geef voorbeelden)

Antwoord

Terberg Leasing heeft zowel interne als externe gesprekken waarbij MVO aan de orde komt. Intern wordt o.a. gekeken hoe processen vanuit het oogpunt van MVO verbeterd kunnen worden.

Met (mogelijke) leveranciers worden bij de inkoopbesprekingen over de invulling van MVO-doelen. Er wordt verwacht dat onze leveranciers daar steeds meer aandacht aan geven. Klanten worden gewezen op mogelijkheden om milieuvriendelijker te rijden. Verder is er voor MVO veel aandacht in onze communicatie via bedrijfsbrochures, de website en andere media. Terberg Leasing wil immers in 2016 de meest gewaardeerde, innovatieve en duurzame leasemaatschappij van Nederland zijn.

Bron

Terberg Leasing communicatieplan.

8.7.3 Rapporteren over MVO

Vraag 32a

Rapporteert uw organisatie over MVO via een maatschappelijk verslag (al dan niet als losstaand verslag)?

Antwoord

Vanaf de eerste publicatie van de zelfverklaring ISO 26000, zal Terberg Leasing jaarlijks een maatschappelijk verslag publiceren. Waarbij we o.a. de vastgestelde acties zullen evalueren. Dit verslag zal openbaar worden gemaakt.

Vraag 32b

Geef aan of in uw maatschappelijk verslag informatie staat over:

- doelstellingen t.a.v. onderwerpen en kernthema's;
- prestaties t.a.v. onderwerpen en kernthema's;
- hoe en wanneer stakeholders zijn betrokken bij de rapportage;
- successen en tekortkomingen en manieren waarop tekortkomingen worden aangepakt;
- anders, namelijk.....

Antwoord

Zie vraag 32a

Vraag 32c

Heeft u bij het opstellen van uw maatschappelijk verslag rekening gehouden met de volgende overwegingen?

- De omvang, het onderwerp en het toepassingsgebied past bij de grootte en aard van onze organisatie. (Kleine organisaties verstrekken doorgaans minder informatie, bespreken minder onderwerpen en hebben een kleiner toepassingsgebied dan grote organisaties.)
- Het detailniveau weerspiegelt de mate van ervaring die we hebben met rapporteren. (Het is de verwachting dat organisaties die meer ervaring hebben met rapporteren, in staat zullen zijn meer in detail te rapporteren dan organisaties die hiermee net van start gaan.)

Antwoord

Zie vraag 32a

Bron

Terberg Leasing communicatieplan.

8.7.4 Conflicten en meningsverschillen met stakeholders

Vraag 33a

Zijn er conflicten of meningsverschillen (geweest) met stakeholders?

Antwoord

Nee

Vraag 33b

Welke methoden heeft u om eventuele conflicten op te lossen?

Antwoord

Mochten er zich problemen of meningsverschillen manifesteren dan worden deze opgelost door in gesprek te gaan met de betreffende stakeholder. Dit kan door bijvoorbeeld het uitbreiden en verduidelijken van informatie, waarmee een verkeerde interpretatie wordt voorkomen.

8.8 Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

Vraag 34

Op welke manier monitort uw organisatie haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?

Antwoord

Terberg Leasing monitort haar CO₂-uitstoot middels de jaarlijks opgestelde Carbon Footprint scope 3. Binnen dit model zijn de belangrijke elementen op het gebied van de bescherming van het milieu verankerd.

De feedback aan de stakeholders bevat informatie over de gestelde doelen, de werkelijk bereikte resultaten en een toelichting over geconstateerde afwijkingen. Verder bevat de informatie mogelijkheden tot verdere verbeteringen. Dit communicatieproces omvat het gehele jaar.

Aan het eind van het jaar wordt de prioriteitenmatrix geactualiseerd op basis van hetgeen er afgelopen jaar heeft gespeeld.

Vraag 35

Hoe heeft uw organisatie haar prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld?

Antwoord

De MVO-doelen zijn geformuleerd. Op basis van dit jaarlijkse verslag wordt jaarlijkse een evaluatie uitgevoerd. Hierin worden opgenomen de gestelde doelen, de werkelijk bereikte resultaten en een toelichting over geconstateerde afwijkingen. Verder bevat de informatie mogelijkheden tot verdere verbeteringen.

Bron

Terberg Leasing bedrijfsmanagementsysteem.

Vraag 36

Heeft u stakeholders betrokken, zo ja welke?

Antwoord

Terberg Leasing zal de belangrijke stakeholders betrekken bij relevante MVO-prestaties.

Bron

Terberg Leasing stakeholder definitie (niet openbaar).

Vraag 37a

Welke verbeteringen of successen heeft uw organisatie bereikt?

Antwoord

In 2015 zijn de volgende verbeteringen gerealiseerd:

- CO2 reductie van 2% behaald
- Sales & Marketing units geoptimaliseerd ten aanzien van customer care.
- Medewerkers tevredenheid licht verbeterd.
- Afstemming met diverse klanten over informatievoorziening.
- Voortdurend aandacht voor duurzaamheid en MVO.
- Kwaliteits- en milieumanagementsysteem getoetst en gecertificeerd tegen ISO9001 resp. ISO14001.
- Zelfverklaring met betrekking tot MVO (ISO26000) opnieuw gepubliceerd.
- Green-producten bij klanten onder de aandacht gebracht.
- Bij leveranciers inzicht verkregen in duurzaamheid en gedrag.
- Bij de VNA de onderwerpen duurzaam repareren en elektrisch rijden op de agenda gezet.
- Prioriteiten ten aanzien van milieu en duurzaamheid ten opzichte van het geldende activiteitenbesluit opnieuw bepaald.

Vraag 37b

Welke doelen zijn nog niet bereikt?

Antwoord

Voor 2016 gelden de volgende doelstellingen:

- Benchmarken van CO2 –uitstoot van eigen mobiliteit
- Doelen gesteld op het vlak van tevreden medewerkers, informatiegericht werken en duurzaamheid en MVO.
- Kwaliteits- en milieumanagementsysteem zal blijvend voldoen aan ISO9001 resp. ISO14001.
- MVO wordt volledig geïntegreerd in het bedrijfsmanagementsysteem.
- Herpublicatie van een zelfverklaring met betrekking tot MVO (ISO26000).
- Promotie van Green-producten bij klanten.
- Herhaaldelijk inzicht in duurzaamheid en gedrag van leveranciers.
- Duurzaamheid voortdurend op de agenda van de VNA zetten.
- Prioriteiten ten aanzien van milieu en duurzaamheid jaarlijks bijstellen.

Bron

[Terberg Leasing maatschappelijk jaarverslag](#)

8.9 Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten

Vraag 38

Aan welke MVO-initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt uw organisatie deel?

Antwoord

- Climate Neutral Group
- Stichting hulphond
- Save the children
- Solar team Eindhoven

- Utrecht bereikbaar
- Enz.

Vraag 39

Welke van de onderstaande punten heeft u overwogen bij de keuze voor dit initiatief?

Antwoord

Terberg Leasing hecht belang aan MVO-doelen (People Planet Profit)

De genoemde doelen leveren een bijdrage aan tenminste een van de drie (People Planet Profit) .

Veel van deze onderwerpen liggen in ons interessegebied of hebben raakvlakken met onze business.

Dit zijn manieren om stakeholdergroepen te bereiken. Ze hebben een goede reputatie als het gaat om geloofwaardigheid en integriteit. De contacten zijn tot stand gekomen op een open en transparante wijze.

Vraag 40

Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO-initiatief?

Antwoord

Deze initiatieven hebben concrete doelen die zeer uiteenlopend zijn. De ene richt zich vooral op terugdringing van de CO₂-uitstoot, terwijl andere initiatieven zich vooral richten op de mens en de verbetering van haar leefomstandigheden.

Verder zijn er initiatieven die gericht zijn op technologische ontwikkelingen, met het doel om de belasting van het milieu tenminste te verlagen.

Bron

Terberg Leasing prioriteitenmatrix.