

Inhoud

Voorwoord.....	2
Highlights: in 2015.....	3
1 \ Profiel.....	4
1.1. De organisatie Terberg Leasing	4
1.2. Visie van Terberg Leasing.....	5
1.3. Keten van Terberg Leasing	5
Overzicht van de keten	5
Impact in de keten	5
2 \ MVO binnen Terberg Leasing	6
2.1. Praten met stakeholders.....	6
2.2. MVO en beleid.....	7
2.3. MVO en management	7
De <i>drive</i> van Terberg Leasing	7
2.4. Zelfverklaring op basis van NEN-ISO26000.....	8
Voornemens: voor 2016.....	9
3 \ Colofon.....	10

Voorwoord

Eind 2013 heeft Terberg Leasing zich gecertificeerd voor NEN ISO 26000.

Achtergrond bij het besluit om tot certificering te komen was dat Terberg Leasing er zich steeds meer van bewust was de Duurzaamheid (People – Planet – Profit) de weg te gaan is voor de toekomst.

Duurzaamheid past uitstekend in het DNA van Terberg Leasing: een familiebedrijf dat haar activiteiten in de maatschappij verricht op basis van duurzame relaties met klanten en berijders.

In 2015 is bij Terberg Leasing ook weer aandacht voor de uitgangspunten van ISO 26000 geweest. Omdat in 2014 al een grote stappen op dit vlak waren gemaakt, moesten we genoeg nemen met kleinere verbeterstappen. Het belangrijkste is dat we de voortdurende aandacht voor het onderwerp hebben vastgehouden.

Wij danken onze stakeholders voor hun inspanningen in deze. Terberg Leasing heeft het vaste voornemen om samen met de stakeholders onze focus op duurzaamheid ten uitvoer te brengen.

Namens de directie van Terberg Leasing b.v.

R. de Kreij.

Highlights: in 2015...

...dienen People, Profit en Planet als uitgangspunt voor MVO.

- ...is CO² reductie van 2% behaald
- ...zijn de Sales & Marketing units geoptimaliseerd ten aanzien van customer care.
- ...is medewerkers tevredenheid licht verbeterd.
- ...heeft afstemming met diverse klanten over informatievoorziening plaatsgevonden.
- ...is er voortdurend aandacht geweest voor duurzaamheid en MVO.
- ...is het kwaliteits- en milieumanagementsysteem getoetst en gecertificeerd tegen ISO9001 resp. ISO14001.
- ...is een zelfverklaring met betrekking tot MVO (ISO26000) opnieuw gepubliceerd.
- ...zijn de Green-producten bij klanten onder de aandacht gebracht.
- ...is bij leveranciers inzicht verkregen in duurzaamheid en gedrag.
- ...zijn bij de VNA de onderwerpen duurzaam repareren en elektrisch rijden op de agenda gezet.
- ...zijn de prioriteiten ten aanzien van milieu en duurzaamheid ten opzichte van het geldende activiteitenbesluit opnieuw bepaald.

1 \ Profiel

Een auto leasen bij Terberg Leasing is meer dan alleen het ontvangen van een lease auto. Bij Terberg Leasing nemen wij u alle zorgen rond uw auto uit handen. Wij bieden een complete service en een vervangende lease auto indien nodig. Als wagenparkbeheerder ontvangt u gedetailleerde rapportages en deskundig advies. Zo realiseren wij samen met u een verdere kostenbesparing op uw wagenpark.

Terberg Leasing heeft ruim 40 jaar ervaring met autolease en is onderdeel van de Terberg Group. Een internationale groep van bedrijven die al 140 jaar het karakter van familiebedrijf heeft weten te behouden. Een innovatief en duurzaam karakter en 'ouderwetse' service zijn haar succesfactoren.

1.1. De organisatie Terberg Leasing

Terberg Leasing B.V. is altijd te vinden in het midden van de Top-10 van leasemaatschappijen van Nederland en is de grootste onafhankelijke leasemaatschappij. Met ruim 120 enthousiaste medewerkers bieden we onze relaties een uiterst persoonlijke dienstverlening.

Bestuur Terberg Leasing

De directie van Terberg Leasing vindt het belangrijk dat de MVO-onderwerpen goed zijn verankerd in de organisatie. Daarom vormt de ISO-26000 naast ISO-9001 en ISO14001 de basis voor het bedrijfsmanagement systeem.

Terberg Leasing vindt het belangrijk om transparant te zijn en rekenschap op een eenduidige manier te kunnen afleggen aan haar stakeholders. Het bedrijfsmanagementsysteem wordt jaarlijks geëvalueerd.

Contractmanagement zowel voor inkoop als voor verkoop speelt een belangrijke rol binnen onze organisatie. Het naleven van de wet- en regelgeving is cruciaal hierbij.

Het leasen van auto's is mensenwerk en daarbij dient altijd de gezondheid van medewerkers voorop te staan. Derhalve ziet Terberg Leasing toe op veilige en gezonde arbeidsomstandigheden en voorziet zij in een sportprogramma voor haar medewerkers.

Aktiviteiten Terberg Leasing

Terberg Leasing B.V. is één van de grootste onafhankelijke auto leasemaatschappijen. Dat betekent dat wij niet gebonden zijn aan een bank, verzekeringsmaatschappij of automerk. U bent dus verzekerd van volledig onafhankelijk advies. Terberg Leasing is altijd te vinden in het midden van de Top-10 van auto leasemaatschappijen van Nederland.

Het is onze missie om de meest gewaardeerde, duurzame en innovatieve leasemaatschappij te zijn. Een behoorlijke ambitie en met ruim 120 enthousiaste medewerkers zijn we goed op weg. Dat doen we door met nieuwe producten en op een persoonlijke wijze, klanten te helpen bij kostenbesparing en verduurzaming van de mobiliteit.

Als onderneming zijn we klimaatneutraal gecertificeerd en hebben we een methode en tools ontwikkeld om klanten te helpen bij het verwezenlijken van hun duurzame ambitie.

Ons innovatieve karakter komt tot uiting in onze producten en diensten, zoals Werknemerslease, Sale & Lease Back, Terberg 1-2Move, Greenlease en meer. Producten die horen bij de huidige tijd én die antwoord geven op vragen vanuit de markt.

1.2. Visie van Terberg Leasing

Terberg Leasing heeft een sterke positie in de markt voor personen- en bedrijfswagenleasing. In de mobiliteitsbehoefte zal autoleasing een blijvend onderdeel zijn tussen de overige elementen.

Terberg Leasing heeft op basis van haar lange ervaring, grote kennis, klantgerichte houding en innovatieve attitude een uitstekende basis om juist in het huidige tijdsgewricht te groeien. Wij willen bekend staan als weliswaar niet de grootste, maar wel de meest innovatieve, duurzame en gewaardeerde (kwaliteit) autoleasemaatschappij van Nederland.

1.3. Keten van Terberg Leasing

Overzicht van de keten

Terberg Leasing oefent invloed uit op haar belangrijke leveranciers door het MVO-beleid van deze bedrijven regelmatig aan de orde te stellen. Terberg Leasing zal bij haar keuze voor belangrijke

leverancier de mate waarin MVO in doorgevoerd, laten meewegen in haar leverancierskeuze.

Terberg Leasing adviseert haar klanten over vergroening van het wagenpark. Onder andere middels de 'Green scan'.

Impact in de keten

Terberg Leasing beïnvloedt haar belangrijke leveranciers door het MVO-beleid van deze bedrijven regelmatig aan de orde te stellen. Het doel is om het MVO-beleid te stimuleren en verder uit te bouwen. Terberg Leasing zal bij haar keuze voor belangrijke leveranciers de mate waarin MVO in doorgevoerd, laten meewegen in haar leverancierskeuze. Dit wordt ook aan de leverancier aangegeven, zodat duidelijk is wat er op dit gebied wordt verwacht. Leveranciers worden ingedeeld aan de hand van duurzaamheidskenmerken.

Terberg Leasing adviseert haar klanten over vergroening van het wagenpark. Onder andere middels de 'Green scan'. Er wordt daarbij duidelijk aangegeven dat vergroening niet alleen goed is voor het milieu, maar daarnaast ook financieel aantrekkelijk kan zijn.

Terberg Leasing wil in de branche voorop lopen op het gebied van MVO en daarom communiceert de organisatie over de activiteiten die op dit gebied worden ontplooid. Denk hierbij o.a. aan ISO 14001 en ISO 26000. Hiermee stimuleert Terberg Leasing haar klant en leveranciers om MVO beleid (verder) te ontwikkelen.

2 \ MVO binnen Terberg Leasing

Terberg Leasing beschikt sinds december 2013 over de ISO 26000 zelfcertificering. ISO 26000 is een internationale richtlijn voor het implementeren van MVO in een organisatie. Het biedt handvatten voor de implementatie van het MVO-beleid en geeft advies over het structureel invoeren van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

De ISO 26000-norm is gebaseerd op 7 kernthema's:

1. Mensenrechten
2. Arbeidsomstandigheden
3. Milieu
4. Eerlijk zaken doen
5. Consumentenbelangen
6. Maatschappijbetrokkenheid
7. Maatschappelijke ontwikkeling

Deze kernthema's zijn afgeleid van de 3 P's (People, Planet en Profit). Binnen de organisatie wordt er nadrukkelijk aandacht besteed aan deze 3 aspecten.

2.1. Praten met stakeholders

Terberg Leasing heeft de volgende stakeholders geïdentificeerd:

- Aandeelhouders
- Brancheorganisaties
- Concurrenten

- Externe woordvoerders
- Klanten
- Leveranciers
- Media
- Medewerkers
- Onderzoekinstellingen
- Opdrachtgevers
- Overheden
- Overig NGO's
- Samenwerkingspartners
- Omwonenden

Terberg Leasing begeeft zich in een markt waarin mobiliteit wordt aangeboden. Deze markt staat aan de vooravond van grote veranderingen. Terberg Leasing vraagt stakeholders actief mee te denken over de gewenste ontwikkeling van de mobiliteit. De belangrijke stakeholders worden betrokken om inzicht te krijgen in het belang en de impact van onze besluiten en activiteiten op deze stakeholders. In een communicatieplan is vastgelegd op welke wijze informatie wordt uitgewisseld met de (interne en externe) stakeholders.

Terberg Leasing betreft haar stakeholders om:

- erachter te komen of onze positieve impact op de omgeving kan worden vergroot en negatieve impact kan worden verminderd.

- erachter te komen of onze claims met betrekking tot maatschappelijke verantwoordelijkheid geloofwaardig worden gevonden
- haar MVO-prestaties uit te dragen en te laten beoordelen.
- mogelijke conflicten tussen onze eigen belangen, die van onze stakeholders en de algemene maatschappelijke verwachtingen te bespreken en zo mogelijk op te lossen.
- aan wettelijke verplichtingen die we ten opzichte van stakeholders hebben te voldoen.
- transparant te zijn in wat ze doet (onze activiteiten en besluiten).
- om waar mogelijk partnerschappen te vormen die voor Terberg Leasing en de stakeholders voordelen bieden

2.2. MVO en beleid

Als duurzame ondernemer wil Terberg Leasing een gezond klimaat voor de mensen creëren, bijdragen aan een 'groene' planeet en daarbij een maatschappelijk verantwoorde groei doormaken.

Terberg Leasing betreft haar mensen in een continue energiebesparingsprogramma, waardoor niet alleen het milieu maar ook het bedrijfsresultaat gunstig wordt beïnvloed. Onder andere door deelname aan duurzame energieprojecten van de Climate Neutral Group compenseert Terberg Leasing haar CO₂-uitstoot.

Terberg Leasing stimuleert haar klanten tot minimalisering van de CO₂-uitstoot door het aanbieden van milieuvriendelijke leaseconcepten en het proactief verstrekken van adviezen over energiezuinige mobiliteitsoplossingen.

Terberg Leasing laat zich in de keuze van haar toeleverancier, naast de vereiste kwaliteitskenmerken, mede leiden door de duurzaamheidskenmerken van de leverancier.

Terberg Leasing voert een bedrijfsmanagementsysteem, welke erop gericht is om te voldoen aan de geldende relevante wet- en regelgeving en het faciliteren van de hierboven genoemde uitgangspunten. Dit systeem is ingericht volgens ISO 9001 (kwaliteitsmanagementsysteem), ISO 14001 norm (milieumanagementsysteem) en ISO 26000 (maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties).

2.3. MVO en management

Terberg Leasing heeft de algemene MVO principes geïntegreerd in haar bedrijfsmanagementsysteem. Dit maakt het mogelijk om rekenschap af te leggen en transparant te zijn naar onze stakeholders. Ethisch gedrag van de medewerkers en het respecteren van stakeholdersbelangen staat hierbij altijd centraal. Daarnaast respecteert Terberg Leasing de rechtsorde, internationale gedragsnormen en mensenrechten.

De *drive* van Terberg Leasing

Binnen Terberg Leasing is de gedragscode "de *drive* van Terberg Leasing" afgesproken. Hierin zijn de volgende onderwerpen behandeld:

- Verantwoordelijkheid
- Integriteit
- Normbesef

- Betrokkenheid en respect
- Goed werknemerschap
- Interne samenwerking
- Samenwerken in de keten
- Melden van gedragingen in strijd met deze gedragscode
- Sanctiebeleid

2.4. Zelfverklaring op basis van NEN-ISO26000

Terberg Leasing verklaart NEN-ISO 26000:2010, Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties toe te passen bij alle locaties en bedrijfsonderdelen van Terberg Leasing B.V. en dit te hebben onderzocht en beoordeeld aan de hand van het proces beschreven in NPR 9026+C1:2012.

Terberg Leasing verklaart de principes en richtlijnen van NEN-ISO 26000:2010 toe te passen en te borgen dat dit bij voortduring het geval zal zijn. In het kader van deze zelfverklaring wordt dat minimaal jaarlijks onderzocht en beoordeeld.

Terberg Leasing geeft met de zelfverklaring een onderbouwing en uitwerking van de gemaakte keuzes ten aanzien van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid op de volgende gebieden:

- Onderschrijven en toepassen van de zeven principes van MVO.
- Identificeren en betrekken van stakeholders.
- De zeven MVO-kernthema's en 37 MVO-onderwerpen.
- Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen de organisatie

Voornemens: voor 2016...

...People, Profit en Planet dienen als uitgangspunt voor MVO.

- ...CO² –uitstoot van eigen mobiliteit benchmarken
- ...Doelen gesteld op het vlak van tevreden medewerkers, informatiegericht werken en duurzaamheid en MVO.
- ...Kwaliteits- en milieumanagementsysteem zal blijvend voldoen aan ISO9001 resp. ISO14001.
- ...MVO wordt volledig geïntegreerd in het bedrijfsmanagementsysteem.
- ...Herpublicatie van een zelfverklaring met betrekking tot MVO (ISO26000).
- ...Promotie van Green-producten bij klanten.
- ...Inzicht in duurzaamheid en gedrag van leveranciers.
- ...Duurzaamheid voortdurend op de agenda van de VNA zetten.
- ...Prioriteiten ten aanzien van milieu en duurzaamheid bijstellen.

3 \ Colofon

Vanuit het perspectief van duurzaamheid is dit document in pdf-formaat te vinden op terbergleasing.nl

Terberg Leasing stelt reacties van lezers op prijs. Heeft u vragen of opmerkingen over deze publicatie of wilt u graag meer informatie dan kunt u contact opnemen via het nummer +31 (30) 288 4774 of info@terbergleasing.nl.